



SOME-VIESTINNÄN ABC

Some-työpajakiertue 2020
Sanna Tarkiainen



Sanna Tarkiainen 43 v
projektikoordinaattori
tradenomi-agrologi (AMK)



Toiminnan tarkoitus ja tavoite

"Tukea ja apua maitoyrittäjänä kasvamiseen"

**Kehitämme jäsentemme kilpailukyvyn
Euroopan huipulle**

Ja se lähtee osaamisesta!

Jäsenemme ovat maidontuotannosta, itsensä kehittämisestä ja verkostoitumisesta kiinnostuneita maitoyrittäjiä ja heidän perheenjäseniään ympäri Suomea yrityskoosta ja tuotantotavasta riippumatta.

[Esittelyvideo](#)

NÄIN SEN TEEMME

Valmennamme ja innostamme

- ☐ Seminaarit ja workshopit
- ☐ Opintomatkat ja -kurssit
- ☐ Jäsentapaamiset ja illanvietot

Vaikutamme

- ☐ Kannanotot, lausunnot ja työryhmät

Yhdistämme toimijoita

- ☐ Kansallinen maitostrategia, kehitystyö ja hanketoiminta



Maitoyrittäjän faktapaketti

Mahtava suomalainen maito ja maitoyrittäjä esille!



Maitovaltuuskunta



MTK



Maitohygienialiitto



Suomen Meijeriyhdistys

JaMeLi Jalostusmeijerien Liitto ry





Maitoyrittäjän someviestinnän työkalupakki

Mahtava suomalainen maito ja maitoyrittäjä esille!



Maitovaltuuskunta



MAITO JA TERVEYS



Maitohygienialiitto



Suomen Meijeriyhdistys
JaMeLi Jalostusmeijerien Liitto ry



Sisällysluettelo:



1. Miksi tekisin someviestintää? diat 6 - 11
2. Parhaat vinkit onnistumiseen diat 12 - 30

Sometuksen
ensiaskleet

3. Lisähakemisto diat 31 - 120

1. Mikä kohderyhmä on minulle oikea?
2. Mikä kanava sopii minulle?
3. Mitä sisältöä jaan?
4. Milloin ja kuinka usein jaan?
5. Mistä saan apua somen tekemiseen?
6. Millainen on hyvä postaus?
7. Millainen on hyvä kuva?
8. Millainen on hyvä video?
9. Millainen on hyvä kommentti?
10. Millainen on hyvä hashtag?
11. Miten osallistan seuraajia?
12. Lähteitä ja lisätietoja



Vinkejä
viestinnän
kehittämiseen

Mukana vinkkejä ja vertaistukea somettavilta maitoyrittäjiltä



Anna Länsisalmi

Keisalan tila

@Töysä

[Katso video!](#)

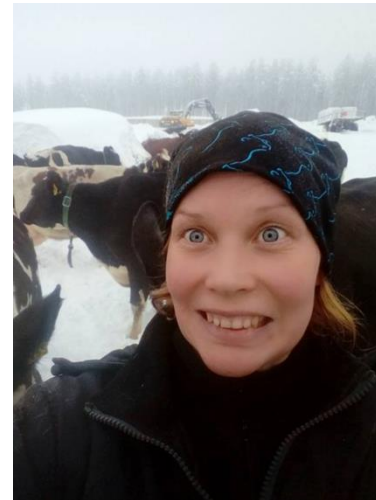


Liisa Vuorela

Koskenojan tila

@Jalasjärvi

[Katso video!](#)



Suvi Vainikainen

Moonmilk

@Suonenjoki



Jarkko Salonen

Rantalan tila

@Hausjärvi

[Katso video!](#)



Mikä on SOME?

Sosiaalinen media tarkoittaa verkkoviestintäympäristöjä, joissa jokaisella käyttäjällä tai käyttäjäryhmällä on mahdollisuus olla **aktiivinen viestijä ja sisällöntuottaja** tiedon vastaanottajana olon lisäksi.

Lähde: Wikipedia

MAITOYRITTÄJÄT



Messenger

LinkedIn



Instagram

YouTube



WORDPRESS



TikTok



WhatsApp



 Pinterest



Snapchat

 Periscope



Instagram

You Tube

Mistä alkuun?

- ▣ Tykkää, kommentoi, jaa, jaa saatesanoilla
- ▣ Valitse kanava/t, jotka ehdit ja jaksat hoitaa
- ▣ Mieti lähestymistapaa ja kohderyhmää
- ▣ Arkiset asiat kiinnostaa, niistä on etäännytty
- ▣ Positiivisuus ja avoimuus

Viestinnän näkökulmia

1. Kerro työstä, ammatista ja yrittämisestä
2. Kerro eläimistä ja niiden hyvinvoinnista
3. Kerro viljelystä ja peltotöistä
4. Kerro työstä ilmastonmuutoksen ja hiilijalanjäljen parissa
5. Faktaa ja tunnetta sopivassa suhteessa

Kohderyhmiä

1. Kaupunkilaiset kuluttajat
2. Lapset, koululaiset, nuoret
3. Toiset tuottajat
4. Yhteistyökumppanit, myyjät
5. Päättäjät, rahoittajat, luvittajat jne.
6. Vuokranantajat
7. Työntekijät

Viestintä osana arkea

1. Älypuhelin taskussa
2. Kuvaa paljon
3. Kirjoita "puheäänellä"
4. Ole persoonallinen oma itsesi
5. Kuva ja video herättää huomion
6. Eläin ja ihminen puhuttelee viestinnässä
7. Napakan pituiset tekstit, ei kirjoitusvirheitä
8. Jaa niitä julkaisuja, jotka tukevat omaa viestintääsi

Vältä näitä!

- ❓ Ei tunnepurkauksia someen
- ❓ Verta, raatoja ja likaa ei välttämättä ymmärretä, kuva voidaan poimia pois asiayhteydestä
- ❓ Älä arvostelee toisen mielipidettä, vaan perustelee faktoilla
- ❓ Joskus on hyvä jättää kommentoimatta/viestimättä

Miksi tekisin some-viestintää?

- ❑ **Maitoyrittäjä osaa nämä asiat parhaiten!**
- ❑ Vältetään vastakkainasettelua kertomalla oikeaa tietoa
- ❑ Mielikuvien päivitys positiivisella otteella
- ❑ Vaikutus kotimaisen elintarvikkeen valintaan
- ❑ Eläinten hyvinvoinnista kertominen
- ❑ Vaikutus työntekijöiden saamiseen
- ❑ Asiakas- ja kuluttajapalvelua

Tsekkäa ainakin nämä somessa toimivat tilat:

- Hukanmäki Highland
- Keisalan tila
- Koskenojan tila
- Kuikkalahti Dairy
- Kukkulan tila
- Lakson tila
- Leinolan Maito Oy
- Maito-Kokko Oy
- Milk Source, LLC
- Ohelan tila
- Rantalan tila
- Rastinlahden tila
- Riutta Highland
- Rosy-Lane Holsteins LLC
- Sumu Sireeni
- Talviaisten tila
- Uusitalon tila

Vinkkejä

1. Esiinny omalla nimellä ja kasvoilla
2. Valitse yksi seurattava, tutuksi tuleva eläin
3. Käytä Dronea, GoProta tmv.
4. Videot Youtube-kanavan kautta
5. Apuja esim. <https://miiaylinen.fi/>
6. Helppoja videonkäsittelyohjelmia: VivaVideo, MovieMaker

ABC

1. Valitse kanava, jota jaksat ylläpitää
2. Julkaise säännöllisesti
3. Pidä oma tyyli
4. Käytä kuvaa ja videota
5. Lyhyen napakat viestit
6. Aktivoi seuraajia
7. Muista positiivisuus!

Tapio Leinonen
Leinolan Maito Oy, Vaala

<https://www.facebook.com/leinolanmaito/>

Miten some-viestintää voisi kehittää tilatasolla ja toimialan osalta?

- ❑ Mikä on **hyvää/huonoa** viestintää? Esimerkkejä?
- ❑ Mitkä **kanavat** ovat nyt suosiossa ja mihin ollaan menossa?
- ❑ **Minkälaista** viestintää tarvitaan? Kenelle?
- ❑ Miten voisin suunnitella **viestinnän sisältöä**?
- ❑ Miten voisin suunnitella viestinnän **ajankäyttöä**?
- ❑ Tarvitaanko maito-alalle **yhteinen viestintäfoorumi**/valmiita syötteitä jaettavaksi tmv.?