

A background image of a field of pink clover flowers in bloom, with green foliage and stems. The flowers are in various stages of development, from buds to fully open heads. The lighting is bright, suggesting a sunny day.

**Hankkija**

# LUOMUVILJAMARKKINAT

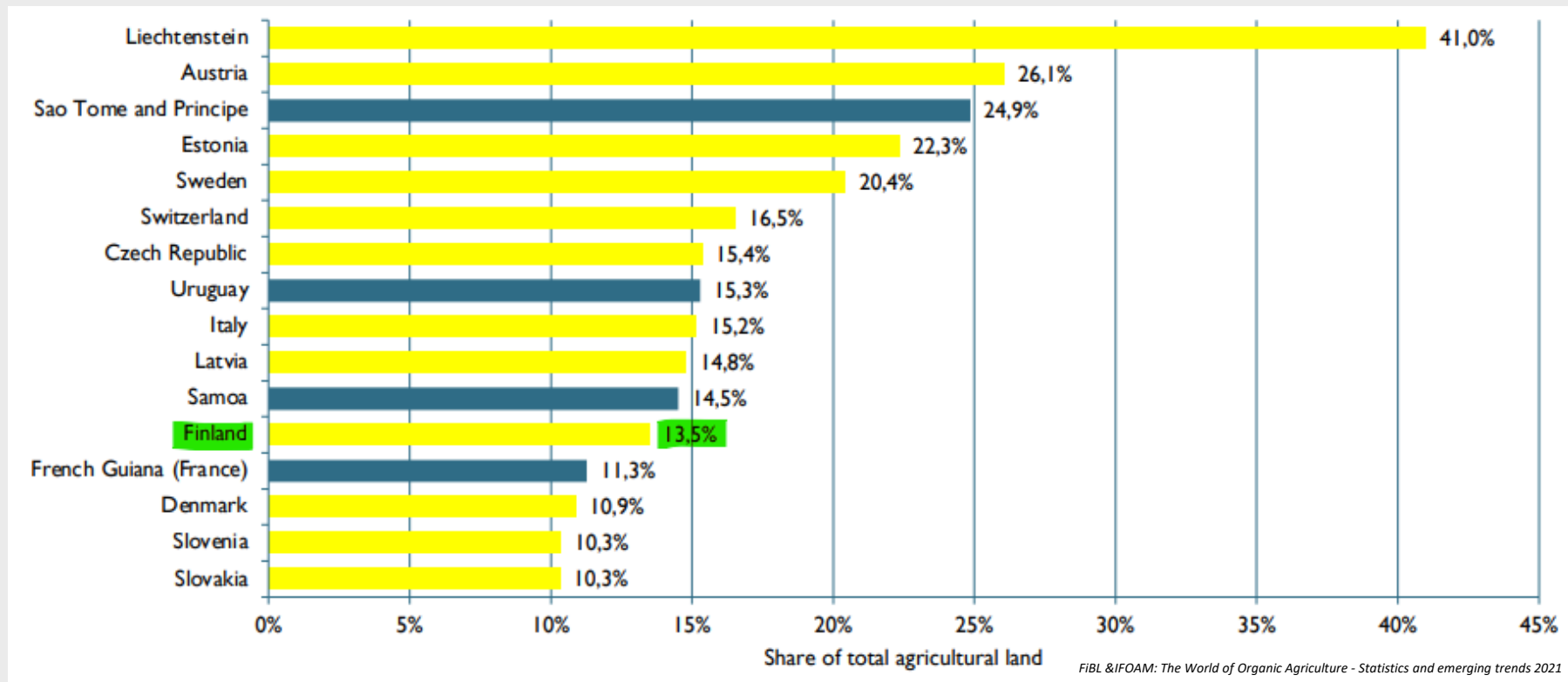
**Essi Parviainen**  
[essi.parviainen@hankkija.fi](mailto:essi.parviainen@hankkija.fi)  
Tel. 050 383 4997

*Kasvun osaaja*

**Hankkija**

# LUOMUTUOTANNON TILANNE

- EU luomutuotantoalan kasvu +5,9% (2019)
- Suomen luomuala 13,5 % (2019), *maailmanlaajuisesti* sijalla 12



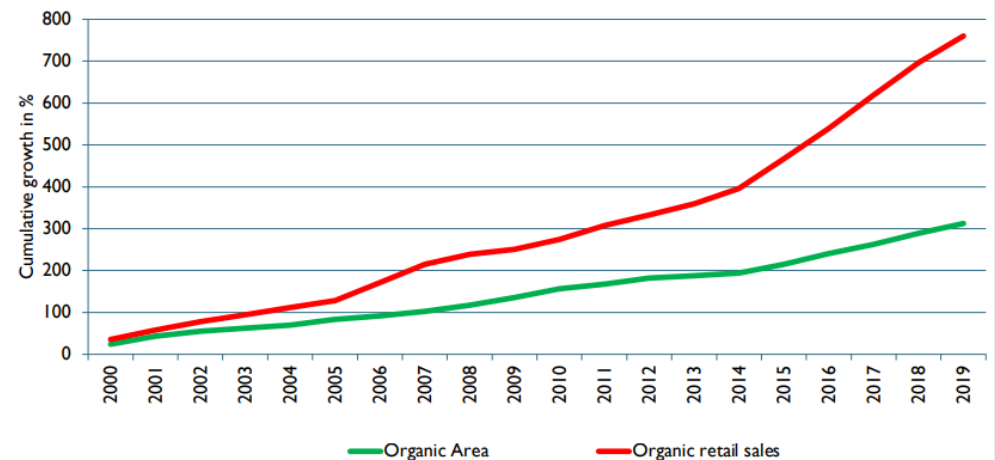
# LUOMUTUOTANNON TILANNE



- Luomutuotteiden kulutus edelleen kasvussa (+8 % v.2019)
- Covid lisäsi kysyntää, USA parhaimmillaan +42 %
- Luomumarkkinoita edistetään poliittisin keinoin  
(EU Green deal + Farm to Fork, Biodiversity strategies -> CAP):
  - Vähintään 25 % EU:n maatalousalasta luomua vuoteen 2030 mennessä (osuus nyt 8,1 %)

**EU: Growth of organic area and retail sales 2000-2019**

Source: FIBL-AMI surveys 2009-2021



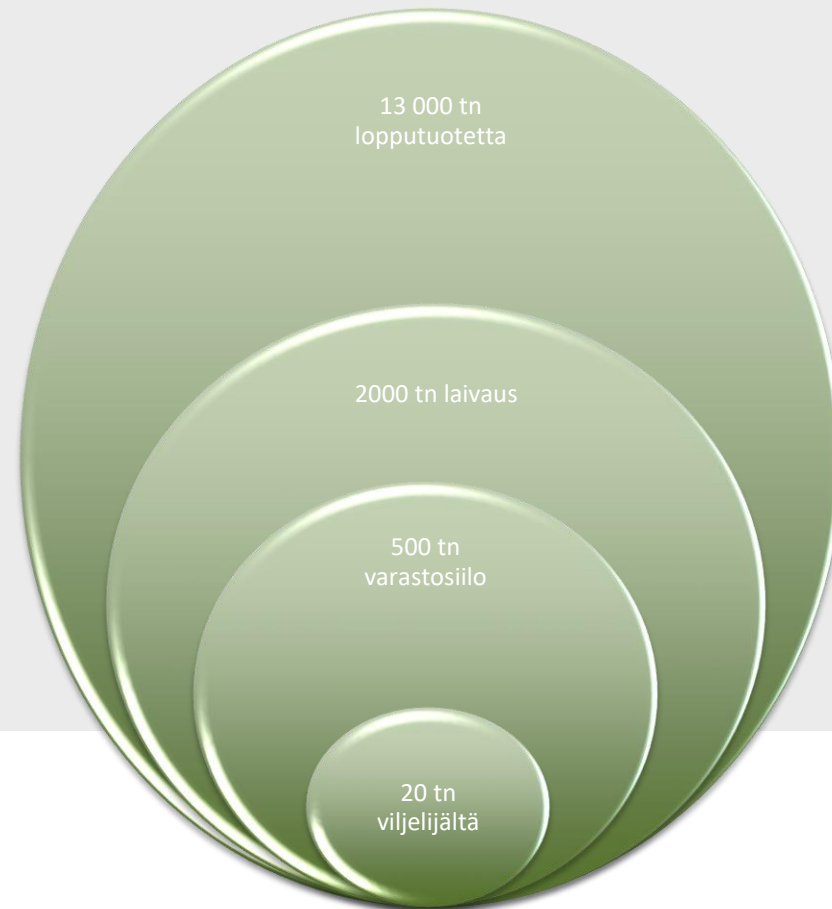
# LUOMUMARKKINAT

---

- Luomuala lisääntyi EU:ssa vuoteen 2019 lähes 0,82 milj. hehtaarilla (Ranska, Ukraina)
- Siirtymävaiheessa v. 2019 oli yhteensä 2,6 milj. ha (Suomi 49 t. ha)
- Suomessa on verrattain paljon luomupinta-alaa
  - Kotimaista jatkojalostusta tarvittaisiin enemmän
    - Tällöin myös kotimaisten luomujalosteiden ostovoiman tulisi kasvaa
      - Luomujalosteiden ostovoima Suomessa on verrattain alhaalla muihin maihin verrattuna
- Luomupinta-ala on ja tulee olemaan kasvussa, jo maatalouspolitiikan saattelemana
  - Tämä ei ole uhkakuva, lisääntyvän tarjonnan ei tarvitse tarkoittaa hinnan laskupainetta
    - Mahdollisuudet lisääntyvät ja monipuolistuvat sitä mukaa kun tuotanto kasvaa
- Luomuviennissä on mahdollisuuksia, odotellessamme kotimaan markkinoiden kehitystä
  - Hankkijan luomuketju on tunnetusti turvallinen ja läpinäkyvä -> Kiitos viljelijöidemme!
    - Ostajat arvostavat pitkäaikaista kumppanuutta, läpinäkyvyyttä ja ympäristöystävällisyyttä

# LUOMUMARKKINAT: JÄLJITETTÄVYYS JA TURVALLISUUS

- Ainoa sertifiointi maailmassa, joka voidaan peruuttaa kaupanteon jälkeen
- Vahinkoketju voi olla valtava
- Vastuu on sillä, jonka luomustatus on peruutettu



*Kasvun osaaja*

**Hankkija**

# LUOMULAINSÄÄDÄNTÖ MARKKINOILLA

---

- Luomuviljan myyntisopimukset tulee olla samalla nimellä ja osoitteella kuin tilan luomutodistus
- Viljapassi = Vaatimuksen mukaisuus todistus = Eräkohtainen vakuus = LAINVOIMAINEN TODISTUS
  - Asianmukaisesti myyjän itsensä laatima ja allekirjoittama
- Turvaa toimitus oikein täytetyllä viljapassilla
- Luomulainsäädännön mukaan virheellisillä tai puutteellisilla asiakirjamerkinnöillä varustettuja kuormia *ei saa vastaanottaa Luomuna*.
  - Vastuu asiakirjojen laatimisesta ja oikeellisuudesta on viljelijällä
  - Mahdolliset puutteellisten asiakirjojen aiheuttamat kustannukset kuuluu viljelijälle (mm. rahti takaisin)
- **Täyttö on helppoa!** Ohjeet ja mallikappale löytyy Hankkijan sivuilta, joko luomuviljahinnaston yhteydestä tai suoraan yllä olevasta linkistä.
- Oikeanlainen dokumentointi ja hyvä kirjanpito on **viljelijän turva!** (mahd. jäämät, kontaminaatiot -> Tahattomuuden osoittaminen)

# LUOMUMARKKINAT: HINNOITTELU

---

- Julkisia hinnastoja huonosti saatavilla
- Ei seuraa pörssiä (Matif)
- Hinnoittelu perustuu täysin kysynnän ja tarjonnan tasapainoon
  - Yksittäiset kaupat voivat seurata ihan omaa markkinahinnoitteluaan
- Vaikeasti ennakoitavissa, ”Luonnonvoimien armoilla”
  
- Markkinavoimaa lisää:
  - Tuoteturvallisuus
  - Läpinäkyvyys
  - Ekologiset ja sosioekonomiset käytännöt
  - Pitkäjänteinen ja ennakoiva suunnittelu
  - Monipuolisuus

# LUOMUMARKKINAT: VAIN VIJELY SOPIMUKSILTA

---

- Lisäämme tuotantoketjumme näkyvyyttä ja turvallisuutta
  - Luomutuotannossa erityisen arvostettu piirre
    - Tavoitteena tehdä näkyvä ero edullisemmän hintatason luomuraaka-aineisiin
      - Syvempi yhteistyö, monipuolisempi tuotanto – enemmän mahdollisuuksia!
- Termiinikauppa tehokas kaupantekoväline:
  - Päätät itse milloin lyöt hinnan kiinni
  - Viljelysopimusten teko päättyy 15.6.2021, jonka jälkeen julkihinnastot koskevat vain sopimusviljelijöitämme
  - Tarkista termiinhintoja aktiivisesti oman alueesi kasvinviljelytilojen asiantuntija myyjältä!
- Viljelysopimuksen voit tehdä milloin tahansa Hankkijan [mobiilisovelluksella!](#)
  - Sopimusedut päivittyvät saatuasi sopimusvahvistuksen
- Sadosta 2020 voidaan vielä tehdä kauppaa, mikäli viljelijä ryhtyy samalla sopimusviljelijäksemme
  - 2021 satoa ostetaan kuitenkin vain enää viljelysopimuksilta, eli seuraavana vuonna tämä poikkeus ei enää päde



# POHJOISEN MONET MAHDOLLISUUDET, ESIMERKKEJÄ

---

- **Kotimainen valkuainen:** *Luomurypsin ja –rapsin viljelytarve on edelleen akuutti!*
  - Pienikin pinta-ala riittää, otamme vastaan kaikenkokoisia eriä
    - Tarjonnan mukaan kartoitamme uusia varastoja viljelyalueilta
      - Erinomainen kasvi ylläpitämään maan kuntoa
        - Epäonnistuessaankin arvokasta biomassaa, hyvä esikasvi!
- **Mallasohra:**
  - Selvityksessä oleva vientituote
    - Mallastamot lajikespesifejä, laatukriteerit korkeita
      - Onnistuessaan hyvä ja pysyvä mahdollisuus Pohjoiseen tuotantoon!

Maan kasvukunto säilyy pitkälle tulevaisuuteen vain monimuotoisen ja monipuolisen tuotannon avulla, joka turvaa tilan ekologista ja ekonomista tasapainoa ja lisää vastustuskykyä tulevaisuuden haasteita kohtaan.

*KIITOS!*

**Hankkija**

*Kasvun osaaja*

**Hankkija**

Pysyykö luomuviljan hinta edelleen kannattamattoman alhaalla?

Miksi syysvehnä ei oikeasti kelpaa myllyille? Mitä ovat leivonnalliset syyt?

Miten suomalaiset suhtautuvat luomuruokaan vuonna 2021?

**Hankkija**

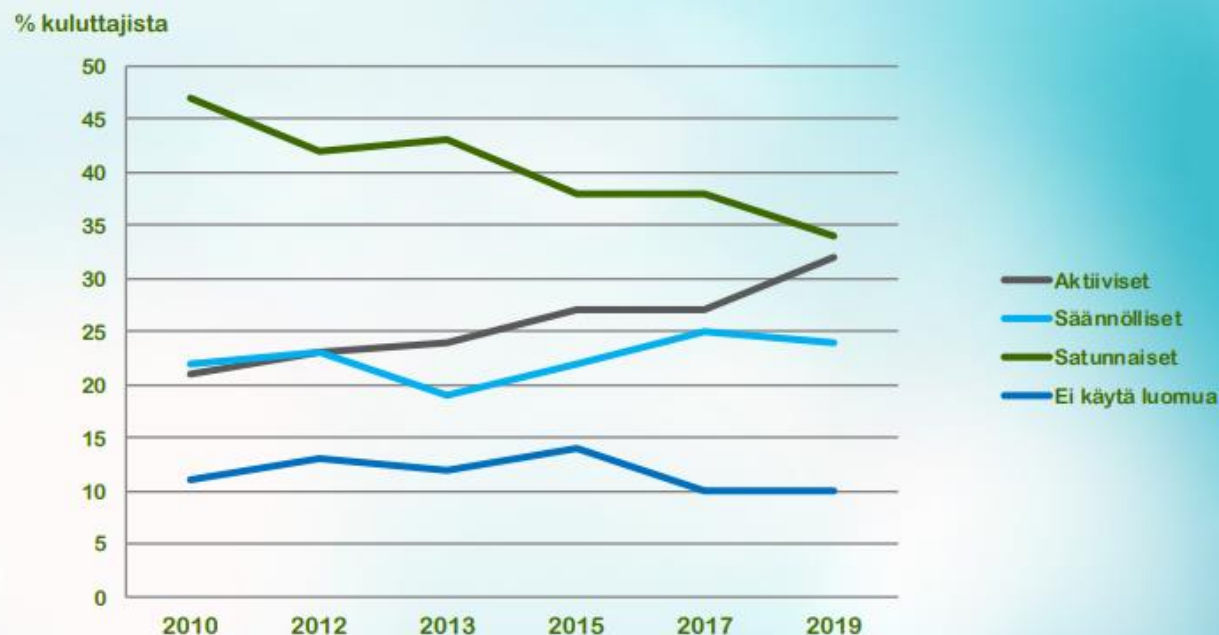
*Kasvun osaaja*

**Hankkija**

# Luomun kulutus on yleistynyt

JO  
**2,2 MILJOONAA**  
AIKUISTA OSTAA LUOMUA  
VÄHINTÄÄN KUUKAUSITTAIN.  
SE ON YLI  
**PUOLI MILJOONAA**  
SUOMALAISTA ENEMMÄN  
KUIN VUONNA 2010.

Luomun käyttäjäryhmien kehitys 2010-2019



Lähde: Luomun  
kuluttajabarometri 2019  
(Kantar TNS)



# Luomun kulutus Pohjoismaissa

Luomun markkinaosuus  
ruokakaupassa vuonna 2018

<b>NORJA</b>	<b>2,0 %</b>
<b>SUOMI</b>	<b>2,4 %</b>
<b>RUOTSI</b>	<b>7,6 %</b>
<b>TANSKA</b>	<b>11,5 %</b>

Suomi	<b>61€</b>
Norja	<b>80€</b>
Ruotsi	<b>237€</b>
Tanska	<b>278€</b>

Lähteet: Pro Luomu, EkoWeb (Ruotsi), Organic Denmark (Tanska),  
Landbruksdirektoratet (Norja) ja The World of organic agriculture.  
Statistics and emerging trends 2019.

