



Euroopan unionin
osarahoittama



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

 **kpedu**

METSÄPEURANMAAN PEURAN POLKU DIGITAALISEKSI

Elämyksiä Peuran polulla, Suomenselän saloilla,
eräjärvien hiljaisuudessa ja pyytömiesten pyhillä
paikoilla



Esityksen kuvat
Metsäpeuranmaan Facebook-sivu & Matti Louhula



 **Pihtipudas**



HANKE LYHYESTI

Hankkeen nimi:

Metsäpeuranmaan Peuran polku digitaaliseksi “Peuran polku”

Päätoteuttaja:

Keski-Pohjanmaan koulutusyhtymä “Kpedu”

Yhteyshenkilö:

Matti Louhula (matti.louhula@kpedu.fi / 044 7250 655)

Toteutusaika:

1.9.2025-31.10.2027

Hankealue:

Perho, Lestijärvi, Kinnula, Reisjärvi, Pihtipudas

Budjetti:

153 734 €

Rahoitus:

Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelma, maaseudun palvelujen ja toimintaympäristön kehittämisen yhteistyöhankkeet. Julkinen rahoitus 100 %: Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto, Pohjanmaan Ely-keskus 95 %, hankealueen kunnat 5 %.





TARVE

Hanke vastaa alueen yrittäjien ja kuntien tarpeeseen parantaa Peuran polun retkeilyreitien matkailukokemusta digitalisoinnin avulla, uudistaa Metsäpeuranmaa-brändiä ja lisätä sen tunnettuutta.

Kehittämistarve on noussut esiin Metsäpeuranmaan neuvottelukunnan kokouksissa sekä Perhon luontomatkailuseminaareissa vuosina 2023–2025.



Euroopan unionin
osarahoittama





METSÄPEURANMAA

Suomenselän alue, jossa Peuran polku kulkee: Perho, Lestijärvi, Kinnula, Kivijärvi, Reisjärvi ja Pihtipudas.

Alueen kunnissa toimii noin 30 luontomatkailuyritystä, jotka tarjoavat mm. majoitus-, ruokailu- ja ohjelmalveluita ja ovat verkostoituneet keskenään.

Brändi kaipaa päivitystä ja tunnettuuden vahvistamista.



PEURANPOLKU

Noin 80 km pituinen Peuran polku kulkee osittain Salamajärven kansallispuistossa ja sen varrella on useita tauko- ja yöpymispaikkoja sekä runsaasti koskematonta luontoa.

Peuran polun digitaalinen saavutettavuus ja näkyvyys ovat heikkoja, mikä heikentää sekä retkeilijöiden kokemusta että matkailuyritysten mahdollisuuksia hyödyntää polkua.



DIGITAALISUUS

Digitaalisuus on olennainen osa nykyaikaista luontomatkailua ja se tukee asiakaslähtöisyyttä, ympäristötietoisuutta ja vastuullisuutta.

Ajantasaisen ja houkuttelevan digitaalisen sisällön tuottaminen monikanavaisesti on keskeinen edellytys palveluiden saavutettavuudelle ja yritysten menestymiselle.



TAVOITTEET

Hankkeen tavoitteena on Peuran polun retkeilyreitin digitalisoinnilla parantaa sitä hyödyntävien luontomatkailualan yritysten toimintaympäristöä sekä alueella vierailevien retkeilijöiden matkailukokemusta.

Lisäksi tavoitteena on uudistaa Metsäpeuranmaan brändi ja lisätä sen tunnettuutta.

1. DIGITAALINEN PEURAN POLKU

Kuvata Peuran polku digitaaliseen muotoon ja julkaista polku sopivalla verkkoalustalla.

2. REITIN PARANNUKSET MAASTOSSA

Selkeyttää opasteita ja hyödyntää maastossa erilaisia digitaalisia työkaluja matkailukokemuksen parantamiseksi.

3. BRÄNDITYÖ

Uudistaa Metsäpeuranmaan brändi sekä parantaa sen tunnettuutta ja näkyvyyttä.

4. KOULUTUS

Järjestää yrittäjille koulutusta digitaalisen Peuran polun ja Metsäpeuranmaa-brändin hyödyntämisestä oman toiminnan kehittämisessä ja markkinoinnissa.



Euroopan unionin
osarahoittama



TOIMENPITEET



1. DIGITAALINEN PEURAN POLKU

- Esittelee verkossa kuvin ja videoin tärkeimmät luontokohteet ja infran, kertoo tarinoita historiasta ja kulttuurista
- Maastossa tietotailuilta voi älylaitteella lukea tarkemmat kuvaukset kohteista ja syventyä aiheisiin paremmin.



2. MAASTOTYÖT

- Maastoon pystytetään yhteistyökumppaneiden kanssa valittuihin kohteisiin tietotaulut.
- Syventäviin materiaaleihin pääsee tutustumaan älylaitteella esim. QR-koodin kautta.



3. METSÄPEURANMAAN BRÄNDIN UUDISTAMINEN

- Uusi logo, markkinointimateriaalin visuaalinen ilme, Peuran polun tietotaulujen mallipohja ja esite.
- Yrittäjät ja yhteistyökumppanit osallistuvat ideointiin.
- Metsäpeuranmaan neuvottelukunta tekee lopullisen päätöksen.



4. MATKAILUYRITTÄJIEN KOULUTUS

- Kaksi tuotteistamiseen liittyvää työpajaa.
- Kolmannessa työpajassa opastetaan yrityksiä digitaalisen Peuran polun verkkoalustan käytössä.
- Painotetaan erityisesti monikanava- ja ristiinmarkkinoinnin etuja yrityksille.





HANKKEEN TULOKSENA

1. Peuran polku on kuvattu digitaaliseen muotoon ja julkaistu sopivalla verkkoalustalla.
2. Peuran polun varrella maastossa on selkeät opasteet ja tietotauluissa hyödynnetään erilaisia digitaalisia työkaluja, jotka lisäävät tietoa eri kohteista ja parantavat matkailukokemusta.
3. Metsäpeuranmaan logo ja visuaalinen ilme on uudistettu.
4. Metsäpeuranmaa-brändin tunnettuutta ja näkyvyyttä on saatu lisättyä ja paikalliset yritykset käyttävät brändiä oman markkinointinsa tukena.
5. Luontomatkailuyrittäjät osaavat hyödyntää digitaalista Peuran polkua oman toiminnan kehittämisessä.

Digitaaliseen Peuran polkuun voi tutustua ajasta ja paikasta riippumatta ja sitä on mahdollista markkinoida laajemmalle yleisölle. Digitaalisuus parantaa Peuran polun saavutettavuutta, helpottaa yritysten ristiinmarkkinointia ja parantaa näkyvyyttä.





Euroopan unionin
osarahoittama



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

OTA YHTEYTTÄ!

Matti Louhula

matti.louhula@kpedu.fi

044 7250 655

Katri Kulkki

katri.kulkki@kpedu.fi

044 7250 633



REISJÄRVI



Pihtipudas

