

VERTAILU SUOMALAISEN JA ESPANJALAISEN TYÖPAIKAN MARKKINOINNISTA

	TYÖPAIKKA ESPANJASSA
Millaisia mainoksia? Missä mainostetaan? Millaisissa tapahtumissa mukana, jne.?	<ul style="list-style-type: none"> - Paikallisessa lehdessä voi olla mainoksia suomalaisesta paikallisyhdistyksestä. He järjestävät monenlaisia teemailtoja, joista esim. julisteita seinillä. - Kurssikeskus käyttää somea, kaupunkilehteä ja katukylttejä. - Päiväkodissa ollaan mukana tapahtumissa, jossa kohderyhmänä on lapset, nuoret ja perheet. - Kiinteistövälitys mainostaa netissä, paikallislehdissä ja esitteillä.
Mitä PR-toimintaa? Tiedotus? Muuta myynninedistämistä?	<ul style="list-style-type: none"> - Nettisivut, esitteet, tapahtumat. - Kiinteistövälitystoimisto on esillä messuilla. - Päiväkodin apuna on lehtiartikkelit ja kuvat lehdissä. Lehdissä kiitetään myös mm. lahjoittajia. - Paikallislehdellä on Helsingissä matkailumessuilla oma osasto.
Mitä muuta myyntityötä; henkilökohtaiset tapaamiset, puhelinkeskustelut, sähköpostiviestit asiakkaille?	<ul style="list-style-type: none"> - Kiinteistövälitystoimistossa apuna on kirjeenvaihto, after sale -myynti, asunnon näytöt. Uusista myyntikohteista informoidaan yhteistyökumppaneita. - Paikallislehti tekee ilmoitusmyyntiä puhelimitse. - Kurssikeskus käyttää Skype-keskusteluja, sähköpostia, face-to-face -kommunikointia. - Päiväkoti tiedottaa sähköpostilla ja puhelimella kerhotoiminnasta.
Miten työntekijät perehdytetään myyntityöhön ja tiedottamiseen	<ul style="list-style-type: none"> - Suomalainen paikallislehti tulee kaikille paikallisyhdistyksen jäsenille. - Kiinteistötoimistossa perehdytys henkilökohtaisella opetuksella. Uusi työntekijä saa koodit yrityksen omille nettisivuille.
Miten myyntiä ja sen tuloksia seurataan	<ul style="list-style-type: none"> - Kiinteistökaupassa asiakkaan kanssa ollaan yhteydessä. Myynnin jälkeen asiakaalle ehdotetaan After sale -palvelua, joka auttaa asunnon kunnostamisessa, esim. verhojen ompelupalvelu.

