# Parvessa parempi 2

yhteisöllisyys, hyvinvointi ja osallisuuden edistäminen

**Hyvän käytännön nimi:**

Opiskelijoiden suorittama markkinointi Ammatti-shown muodossa

**Toiminnan kuvaus:**

Tehdään Ammatti Showta varten taustajuontotallenne, jossa on kustakin alasta pieni esittely.

Taustajuontotallennetta varten kaksi liiketalouden opettajaa koostivat tekstit ja audiovisuaalisen alan opettaja viimeisteli tallenteen.

Jokaisen alan tietyn vuosiluokan vastuuohjaajaan tai alan perustutkintovastaavaan oltiin yhteydessä sähköpostilla ja pyydettiin nimeämään 1-4 alan opiskelijaa. Opiskelijat kutsuttiin WhatsUp viestillä sekä vastuuohjaajille lähetetyllä sähköpostilla harjoituksiin, joita pidettiin kolme kertaa.

Tulevaisuuden osaajat tapahtumassa Jokaiselta alalta 1-4 opiskelijaa esittelevät omaa alaansa lavashown muodossa. Opiskelijoille on oman alansa työvaatteet sekä alaan kuuluvaa rekvisiittaa. Taustalla soi musiikki ja aiemmin tallennettu juonto, jossa kerrotaan alaan liittyvistä asioista. Audiovisuaalisen alan opettajat vastasi tapahtumassa käytännön äänentoistoista ja henkilökunnan edustaja lavashown käytännön toteutuksesta.

Tarvittavat resurssit: Henkilö, joka on yhteydessä kaikkiin perustutkintoihin ja sopii perustutkintovastaavien ja opiskelijoiden kanssa asiasta. 15 h Juonnot kaksi henkilöä 15 h Musiikki ja editointi.ja äänentoisto tapahtumasssa 20 Harjoitukset ja esitykset 6 h

**Yhteystiedot:** [**laura.nikkanen@kpedu.fi**](mailto:laura.nikkanen@kpedu.fi)**, Jussi.jarviniemi@kpedu.fi**

**Avainasanat:**

Osallisuus, yhteisöllisyys, markkinointi

Uusia tapoja viedään Arjen arkki -sivustolle ja jaetaan kokemuksia verkoston kanssa