



VERTAILU SUOMALAISEN JA LATVIALAISEN TYÖPAIKAN MARKKINOINNISTA

	TYÖPAIKKA ULKOMAILLA/LATVIA
Millaisia mainoksia, missä mainostetaan, millaisissa tapahtumissa mukana?	- Tavaratalo käyttää houkuttelevia mainoksia lehdissä, netissä, TV:ssä, kaduilla jne. Isoja alennuspäiväkampanjoita, kauneuspäiviä ja alennusmyyntejä.
Mitä PR-toimintaa? Tiedotus? Muuta myynninedistämistä?	- Iso paikka houkuttelee ihmisiä tavarataloon. Arvontoja, kanta-asiakasohjelma, kaupanpäälliset.
Miten työntekijät perehdytetään myyntityöhön ja tiedottamiseen?	- Tavaratalossa näytetään, miten asiat hoidetaan. Ei hätäillä, ollaan ystävällisiä. Ohjeita omassa markkinoinnin ohjeistuksessa. Joka kuukausi on palaveri visuaalisesta ilmeestä.
Miten myyntiä ja sen tuloksia seurataan?	- Tavaratalossa kerran viikossa johtaja ilmoitti, kuinka paljon myymälä on tuottanut tulosta. Myyntitavoitteisiin pääsemistä seurataan.

