


VERTAILU SUOMALAISEN JA ENGLANTILAISEN TYÖPAIKAN MARKKINOINNISTA

	TYÖPAIKKA ULKOMAILLA/ENGLANTI
Millaisia mainoksia, missä mainostetaan, millaisissa tapahtumissa mukana?	- Tavaratalolla on nettisivut, TV, radiomainokset, paikallinen lehti ja sosiaalinen media
Mitä PR-toimintaa? Tiedotus? Muuta myynninedistämistä?	- Tavaratalossa hääpalvelupromootiota ja myyntikampanjoita, kuten kilpailuja. Osallistutaan naisten rintasyöpäkampanjaan.
Mitä muuta myyntityötä; henkilökohtaiset tapaamiset, puhelinkeskustelut, sähköpostiviestit asiakkaille?	- Tavaratalossa mahdollisuus saada Personal Shopper -palvelua. Nettikauppaa. Asiakkaiden tilaukset toimitetaan kotiovelle.
Miten työntekijät perehdytetään myyntityöhön ja tiedottamiseen?	- Tavaratalossa normaalit perehdyttämistoimenpiteet, kuten kansio ja työntekijöiden ohjeet. Henkilöstöllä on omat nettisivut. Perehdytystä varten on henkilö olemassa. Tietoa ilmoitustauluilla ja palavereita pidetään 2/kuukausi.
Miten myyntiä ja sen tuloksia seurataan?	- Tavaratalossa päivittäiset raportit päivän myynneistä, henkilöstöpalavereissa ja henkilöstötiloissa on myyntilukuja esillä. Henkilöstöllä omat nettisivut. Viikkomyyntiä verrataan edellisvuoteen. - Kyselyä henkilökunnalta miten paljon asiakkaita on ollut

