



VERTAILU SUOMALAISEN JA BELGIALAISEN TYÖPAIKAN MARKKINOINNISTA

	TYÖPAIKKA ULKOMAILLA/BELGIA
Millaisia mainoksia, missä mainostetaan, millaisissa tapahtumissa mukana?	- Hevostallin logo autoissa, hevosten loimissa, henkilöstön vaatteissa. Nettisivut.
Mitä PR-toimintaa? Tiedotus? Muuta myyninedistämistä?	- Talli sponsoroi maan suurimpia ratsastuskilpailuja.
Mitä muuta myyntityötä; henkilökohtaiset tapaamiset, puhelinkeskustelut, sähköpostiviestit asiakkaille?	- Hevostallin asiakkaita tavattiin henkilökohtaisesti, heille soitettiin ja lähetettiin sähköpostia.

